

Viele Länder in Europa setzen mittlerweile auf TWINTOP

Immer mehr Unternehmen Europa- und weltweit entdecken "Autowaschen ohne Wasser". Je mehr aber Unternehmen Werbung mit diesen Produkten machen, desto mehr steigt die Aufmerksamkeit auf TWINTOP. Dieses ist nicht nur in Deutschland so, sondern mittlerweile weltweit zu beobachten.

Mittlerweile unterhält die TWINTOP Lieferverträge zu den Ländern Südafrika, Schweiz, Österreich, Slowenien, Rumänien, Griechenland, Vereinigte Arabische Emirate, Slowakei, Türkei und Ungarn. In Spanien hat die TWINTOP zusammen mit dem dort ansässigen Unternehmen eine Ländervertretung, eine weitere Ländervertretung wird in Australien -(Melbourne) entstehen. Der jetzige Länder - Lizenzbeauftragte befindet sich derzeit in Deutschland zur Einarbeitung. Im August erfolgt die Einarbeitung des türkischen Länderbüros. Erfolg pur - ohne Frage - kann man sagen, aber.....?

Was aber macht die TWINTOP als Partnerunternehmen so begehrt?

Hierbei ist sicherlich ausschlaggebend, dass die TWINTOP nicht nur erstklassige Produkte liefert, sondern auch eine Konzeption bietet, die im Rahmen der Systematik nicht schlagbar ist. So bietet die TWINTOP den angeschlossenen Partnerinnen und Partnern nicht nur eine solide Aus- und Weiterbildung an, sondern sorgt mit dem angeschlossenen Partnerunternehmen TRUMP Ltd. & Co. KG auch noch dafür, dass alle Partnerinnen und Partner problemlos ständig genügend Kunden vorrätig haben. Das Geheimnis liegt in einer komplexen EDV- Technik, welche die Partnerinnen und Partner vor Ort erlernen können. Per Telefon und dieser EDV erzielen Partnerinnen und Partner bereits nach kurzer Zeit so viele Stammkunden, dass Sie sogar Aufträge ablehnen müssen. Zusammen mit vielen anderen Vorteilen ist die TWINTOP somit kein ausschließlicher Produktlieferant, sondern ein Garant für die Umsetzung des beruflichen Einkommens. Diese Vorteile finden die Partner anderer Unternehmen kaum. Hier gelten sie oft als "Autowäscher", aber nicht als Unternehmer. Teure Franchisegebühren kennt die TWINTOP ebenfalls nicht. Mit nur 30,00 Euro monatlicher Lizenzgebühr kann sich ein Partner bei TWINTOP eine sichere Existenz aufbauen. Weitere Vorteile, wie eine umfassende Betriebshaftpflichtversicherung für unter 400,00 Euro im Jahr, die kostenfreie Homepage mit Emailadresse und die Sicherheit, nicht auf Großkunden angewiesen zu sein, runden das Bild ab. Vorteile, die in jedem lizenzierten Partnerland der TWINTOP eine Selbstverständlichkeit sind. Immer dann, wenn andere Unternehmen mit "Autowaschen ohne Wasser" werben, informieren sich die Bewerber im Internet auch über Alternativmöglichkeiten, sehen dann TWINTOP und entscheiden sich entsprechend.

"Vielen Dank, liebe Mitbewerber" - sagt die Twintop



Auch in Spanien entwickelt sich die Organisation prächtig. Die Zentrale hierfür ist seit Januar 2007 in Madrid. Die oben abgebildeten Fotos hat ein Journalist der EL Pais geschossen. El Pais ist die größte Tageszeitung in Spanien. In einem 3-stündigen Interview mit der Geschäftsführerin für Spanien, Frau Susanne Kohlhaas und dem zuständigen kfm. Partner, Herrn Javier Soriano, informierte sich die Presse im Beisein des Geschäftsführers Herrn Dieter Schnepel von der Trump Ltd. & Co. KG über die Möglichkeiten des Twintop Systems. Weitere Informationen über die Arbeit der Twintop können Sie auf der spanischen Internet- Seite unter www.twintop.es einsehen. Deutsche Interessenten informieren sich auf der deutschen Webseite: www.twintop.de