

Sehr verehrte Kundschaft,
sehr geehrte Partnerinnen und Partner.

Zum Jahresschluss 2009 möchten wir uns bei Ihnen recht herzlich für das erbrachte Vertrauen und die geleistete Zusammenarbeit bedanken. Im Rückblick auf die vergangenen 12 Monate können wir uns freuen, die „sogenannte Krise“ gut gemeistert zu haben. Natürlich sind auch wir nicht von Kundeneinbrüchen und Umsatzverlusten gegenüber dem Vorjahr verschont geblieben, die frühzeitige Ausweitung unserer Geschäftsmöglichkeiten jedoch hat unseren Rückgang in erträglichen Grenzen gehalten.

Schwere Zeiten jedoch haben auch positive Seiten. So erkennt man schnell die wahren Kunden, Partnerinnen und Partner, die gemeinsam weitere Wege miteinander gehen. Auch die Überlegung zur Ausweitung des Geschäfts wird gerade dann mehr in den Kreis der nächsten Möglichkeiten einbezogen.

Für unsere Partnerinnen oder Partner eröffnen sich ab 2010 deshalb auch bei uns zusätzliche interessante Möglichkeiten, die wir nachfolgend hier gern noch einmal zusammenfassen.

Die bessere Punkterreichung im Wettbewerb mischt die Karten neu. Heute ist es mehr als erforderlich, Leistungen zu honorieren, die jetzt erbracht werden und nicht aus einem Besitzstand heraus erwachsen. Trotzdem sollten auch die Partnerinnen und Partner belohnt werden, die schon lange mit uns zusammenarbeiten und stets bemüht sind, die Möglichkeiten der Organisation zu nutzen und Ihrer Downline zu vermitteln. Zum Jahresschluss führen in den Altersklassen deshalb auch Menschen die Gruppen an, die sich in den ersten drei Wettbewerbs Monaten 2010 von Oktober – Dezember 2009 verdient gemacht haben und die jeweiligen Spartengruppen anführen. Namentlich handelt es sich hierbei um

Seniorklasse	Altersklasse	Juniorklasse
		
Mario Morgret Partner der Twintop seit 01.08.1996	Dalibor Basic Partner der Twintop seit 01.08.2003	Elke Lindner Partnerin der Twintop seit 01.09.2006

Mit den Möglichkeiten der Punkteerzielung für erbrachte Leistungen wird es sicherlich einfacher, den notwendigen Eingangspunktbereich von 12000 zu erzielen. Danach qualifizieren sich insgesamt maximal 15 Partnerinnen und Partner zur Firmenreise 2010. Das Ziel wird sicherlich genauso attraktiv wie in 2009, als sich die Besten der Besten auf Madeira im Dezember vom 08.-15.12.2009 trafen.

Mit Beginn des neuen Jahres werden wir zusätzlich die Aus- und Weiterbildung unserer angeschlossenen Partnerinnen und Partner noch weiter fördern als bisher. Gerade im Hinblick auf die in den kommenden Monaten und Jahren aufkeimende Konjunktur werden Firmen Spezialisten benötigen, die sich in den Bereichen der Smart- Repair Arbeiten top auskennen. Die Arbeiten der Lackaufbereitung, Polituren, Schleiftechniken sowie Nanoversiegelungen, der Polster- und Teppich-, Scheiben-, sowie Lederreparaturen und Lackausbesserungen werden ein Schwerpunkt unserer Ausbildung und können von Partnerinnen und Partnern in partnereigenen Zentren genutzt und erlernt werden. Ein neues, komplett überarbeitetes Angebot wurde von beteiligten Partnern erarbeitet und wird ab Mitte Januar 2010 zur Verfügung stehen.

Ein Handwerk zu erlernen reicht aber sicherlich nicht allein aus, um als selbständige/r Partner/in klarzukommen. Speziell im Rahmen eines Coachingsangebots erarbeitet die Trump Ltd. & Co. KG auf Wunsch und bei Bedarf mit unseren Partnerinnen und Partnern Marketingpläne, die dann individuell bei den einzelnen Partnerinnen und Partnern zu den gewünschten Umsatzvolumen führen.

Ein weiteres Ziel für 2010 gehört in den Aufbau einer Kundenbetreuungs-Organisation, die für unsere Partnerinnen und Partner tätig werden können. Die Leistungen, dass jeder Kunde einmal im Monat einen Serviceanruf erhält, um anstehenden Reinigungsbedarf abzuklären und zu terminieren, gehört zu den Herausforderungen unserer Organisation. Durch die moderne Technik ist es möglich, für eine Partnerin oder einen Partner tätig zu werden, ohne bei ihm direkt im Büro angestellt sein zu müssen.

Insbesondere für die erbrachten Leistungen in der EDV Technik, der Programmierung und der Homepagebetreuung gebührt unser Dank der Firma Widder Software, vertreten durch den Inhaber Herrn Ronald Bartscher. In vielen Stunden hat er auch in 2009 oftmals Probleme beseitigt, die uns aufgebürdet wurden. Hierbei auch die Neuentwicklung nicht ausser Augen zu verlieren, hat er mit Bravour gemeistert.

Verschiedene Abmahnungen gegenüber unseren Partnerinnen und Partnern als auch gegen unsere Firma ließ uns unser Konzept im Hinblick auf die Homepageseiten unserer angeschlossenen Damen und Herren ebenfalls neu überdenken. Ab Januar 2010 wird es keine Kundenbestellung ohne Partnerbeteiligung mehr geben. Dadurch entstehen neben den Einkünften aus erbrachten Dienstleistungen auch Handelsspannen im Rahmen von Differenzen für unsere angeschlossenen Partnerinnen und Partner.

Der Markt wandelt sich derzeit ständig, damit werden aber auch Herausforderungen interessanter. Firmen, Kunden als auch Partnerinnen und Partner verändern mehrfach ihre Positionen im Markt. Währenddessen es Anfang des neuen Jahrtausend noch zu einem Novum gehörte, Bestellungen im Internet zu tätigen, so gehört dieses nur 10 Jahre später zu einer Selbstverständlichkeit aller Bevölkerungsschichten.

Auch in den kommenden Jahren wird sich der Markt verändern, es werden Firmen von der Bildfläche verschwinden, die heute noch einen Stellenwert haben. Es werden aber auch neue Firmen geboren, denen die Zukunft gehören wird. Wir als Twintop Organisation sind bemüht, den Belangen unserer Kunden gegenüber gerecht zu

werden, dabei aber auch das Partnerinteresse unserer angeschlossenen Damen und Herren nicht aus den Augen zu verlieren. Das wir dabei auf einen fairen Wettbewerb gegenüber anderen Mitbewerbern bedacht sind, ohne gleich abzumachen, wenn einmal tatsächlich ein Wettbewerbsverstoß erkennbar wird, gehört für uns zu den Selbstverständlichkeiten.

Die Neu- und Weiterentwicklung unserer Produktlinie gehört zu den Aufgaben des kommenden Jahrzehnts. Auch hier ist der Markt ständig in Bewegung und entwickelt sich stets weiter. Aber auch hier ist sicherlich nicht alles sofort Gold, was glänzt. Insbesondere der Erhalt unserer TWINTOP Serie ist für uns von wesentlicher Bedeutung. Klar kommt in der heutigen schnelllebigen Zeit immer wieder mal ein Produkt auf den Markt, das angeblich alles kann und in der Fahrzeugpflege für alle Materialien geeignet sein soll. Hier vertreten wir eine ganz andere Meinung. Bei unseren Produkten aus der Twintop Serie handelt es sich um sorgsam zusammengestellte Reinigungs- und Pflegeprodukte, die nicht einem Billigmacher entsprechen. Grundsätzlich vertreten wir die Meinung, dass jedes Teil an einem Fahrzeug einen Wert darstellt, das individuell- und nicht nur mit einem Produkt nach dem Motto „Eins für Alles“ gepflegt werden soll. Kunststoffe benötigen andere Wirkstoffe als Lacke, Scheibenreinigungsprodukte hingegen sollten sich klar von Felgenreinigern unterscheiden.

Noch im Januar 2010 werden wir unseren Kunden unser neues TWINTOP Magic Car System (TMCS) vorstellen. In einer Box dieses Systems befinden sich ausgewählte Produkte in 200 bzw. 250 ml Flaschen, die komplett aufeinander abgestimmt sind und den Anforderungen der entsprechenden Fahrzeugmaterialien in Bezug auf Reinigung und Pflege entsprechen. Mit diesem System können alle Privatkunden hervorragende Reinigungsleistungen erzielen.

Allen unseren Kunden im Privat, Geschäfts- Autohaus, oder Caravanbereich sprechen wir für das in 2009 erbrachte Vertrauen und den erteilten Aufträgen ebenfalls unseren Dank aus. Auch für 2010 versprechen wir, dass wir mit den Leistungen unserer Partnerinnen und Partner nicht gerade zu den Billiganbietern gehören werden, Sie sich aber darauf verlassen können, das erbrachte Dienstleistungsaufträge einwandfrei, pünktlich und zielgerichtet ausgeführt werden. Weiterhin zeichnet sich unser Preisverhalten eben gerade auch durch den Einsatz unserer hervorragenden eigenen Produktserie aus, die grundsätzlich bei Dienstleistungsaufträgen zum Einsatz kommt. Mit einer Beauftragung einer unserer Partnerinnen oder Partner können Sie gewiß sein, dass diese/r grundsätzlich geprüfte und von uns erstellte Produkte verwendet und nicht ggf. mit anderweitigem, unbekanntem Inhaltsstoffen arbeitet.

Mit diesen Zeilen verabschieden wir uns aus dem Jahr 2009, wünschen Ihnen ein erfolgreiches neues Jahr 2010, beruflichen und geschäftlichen Erfolg, vor allen Dingen aber Gesundheit, die wir für ein tägliches, erfolgreiches Handeln benötigen.

Twintop GmbH Deutschland